

1º

ENCONTRO DE MARKETING SOCIAL CORPORATIVO

Empresas e marcas que transformam o mundo

Realização:



agcjo

CO
DE



Sr. empresário,

O Brasil passa pelo período mais difícil da sua história. Já é sabido que sem a ajuda da iniciativa privada será difícil retomarmos o desenvolvimento. As ferramentas de incentivo, trabalhadas de maneira coerente, conseguem demonstrar a maturidade e a boa vontade das marcas e empresas junto à sociedade.



1º

ENCONTRO DE MARKETING SOCIAL CORPORATIVO

Empresas e marcas
que transformam o mundo

Veja abaixo os temas que vamos abordar:

- A importância do uso do "MKT Social Corporativo" por parte das empresas e o impacto positivo dessas ações para com a sociedade.
- Leis de Incentivo: saiba como funcionam e conheça alguns bons exemplos. Empresas podem direcionar até 9% do valor do Imposto de Renda para fundos de incentivo e até 6% de seu ICMS para projetos de cultura e esporte no estado de São Paulo.

As principais leis são:

- 1% Lei de Incentivo ao Esporte.
- 1% Fundo do Idoso.
- 1% Fundo da Infância e Adolescência (FIA).
- 4% Lei Rouanet ou Lei do Audiovisual, de apoio a projetos culturais.
- 1% Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (PRONON).
- 1% Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (PRONAS).
- 6% Leis de incentivo do Estado de São Paulo à Cultura e ao Esporte (ICMS).
- Quais os benefícios para a empresa que apoiam projetos sociais, culturais, esportivos?
- Quais os reflexos das leis de incentivo para a economia no interior paulista?
- Lei 13.019 amplia incentivos fiscais para organizações da sociedade civil. Quais são os benefícios?
- Consórcio Intermunicipal Culturando: Caminho facilitador na elaboração de projetos culturais, esportivos.

Em nosso encontro contaremos com a presença destas pessoas:

- Presidente da AGCIP
- Representante Poder Público Local
- Presidente da Associação Comercial de Monte Alto
- Presidente do Consórcio Intermunicipal Culturando
- Representante do Grupo Colombo - Açúcar Caravelas
- Representante da Associação Os Independentes de Barretos
- Representante da Code Stúdio (Agência de Publicidade e Estúdio de Design)
- Convidados da Secretaria Nacional de Cultura, Esporte, Turismo e da Secretaria Estadual de Cultura e Esporte

Contamos com sua presença no **1º Encontro de Marketing Social Corporativo**, quando demonstraremos com exemplos de sucesso o uso dessas ferramentas.

No final da tarde, teremos a Queima do Alho e o show de lançamento do DVD de Guilherme Tenório - Violeiro e Cantador.

Dia 15 de fevereiro,
a partir das 14h,
no Teatro Municipal de Monte Alto,
Praça Quinze de Maio S/N

Conheça melhor nossa programação pelo site www.agcip.org.br
Mais informações: 16 98126 9413 (Dudu Bolito) • e-mail: contato@agcip.org.br